

康芝药业股份有限公司

股票代码：300086

2020

年度社会责任报告

 康芝药业

www.honz.com.cn

目录

contents

关于本报告	03
走进康芝	04
1. 公司介绍	
2. 公司品牌	
3. 数字康芝	
4. 康芝荣誉	
5. 战略与愿景	
6. 社会责任理念	
股东权益及回报	09
1. 投资者关系管理	
2. 维护股东权益	
科研创新与学术交流	12
1. 康芝药业儿童健康研究院	
2. 康芝博士后科研工作站	
3. 合作研发与对外交流	
4. 2020年科研创新成果	
安全生产与低碳运营	16
1. 安全生产	
2. 质量安全	
3. 医疗安全	
4. 节能减排	
5. 绿色办公	
市场营销与客户服务	23
1. 市场营销与推广	
2. 客户管理与服务	
人才培养与员工关怀	28
1. 人才培养	
2. 员工关怀	
社会公益与儿童关爱	33
1. 社会公益概况	
2. 2020年公益行动	

关于本报告 About This Report

《康芝药业股份有限公司2020年度社会责任报告》由康芝药业股份有限公司（以下简称“康芝药业”“康芝”或“公司”“我们”）编撰发布，旨在真实、客观地反映康芝药业2020年度企业社会责任实践情况，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方进一步了解企业运行状况，深入透视康芝药业在可持续发展实践中的努力与收获。

■ 报告范围

本报告时间跨度为2020年1月1日至2020年12月31日。如无特别说明，报告中的数据 and 案例均源自康芝药业及其各分（子）公司。

■ 编写标准

本报告以《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》为参照，并结合行业特点及康芝药业实际情况进行编制。

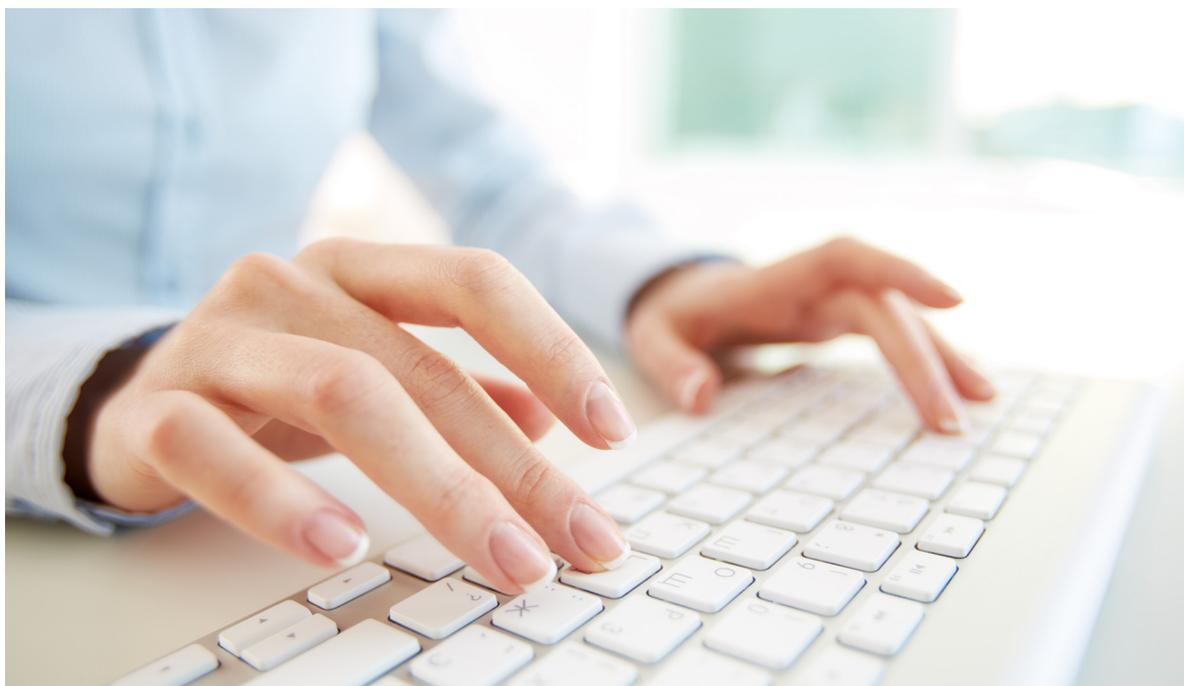
■ 可靠性承诺

本报告由公司董事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性承担个别及连带责任。

■ 发布形式

本报告以网络版形式发布。网络版可在公司官方网站（www.honz.com.cn）和巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）查阅及下载。

本报告编制过程综合考虑了各指标的相关性、实质性及可获得性。因各种客观原因可能导致报告有未尽人意之处，我们将在今后的报告中持续完善和优化。



公司介绍

康芝药业股份有限公司（下称康芝药业），是一家专注儿童大健康的上市企业（股票代码：300086）。公司主营业务涵盖儿童药品、医疗器械、生殖医学医疗、妇儿健康医疗、婴童康护用品等领域，是国家高新技术企业，并率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站，致力于成为儿童大健康产业的民族品牌。

康芝药业于2018年收购云南九洲医院及昆明和万家医院，正式进军以生殖医学技术为核心的儿童健康产业，其生殖医学技术和医疗服务在西南地区均处于领先地位。同年，康芝药业收购中山爱护日用品有限公司，延伸发展婴童康护板块。爱护公司先后与国内外众多高校、科研机构建立合作，并受邀参与制定婴童洗衣液行业标准，是国内婴童康护行业的领军企业。

2020年初新冠肺炎疫情席卷全球，康芝药业紧急生产口罩等防护物资，仅用8天时间建成了海南首条一次性使用医用口罩生产线。康芝药业积极建设医疗防护生产基地，完善防疫防灾产业链条，成功获得EN ISO 13485:2016 欧盟质量管理体系认证，并已获得商务部和中国医药保健品进出口商会公布的白名单“双认证”。2020年9月，经历了联合国开发计划署多层次考察，康芝药业成为联合国开发计划署抗疫口罩物资生产商。

康芝药业积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”，致力于成为中国儿童大健康产业的领航者。公司在儿童大健康领域迅速成长，先后获得“中国十大最具成长力医药企业”、“福布斯中国潜力企业”、“亚洲品牌500强”等殊荣。

公司深耕儿童药市场多年，针对儿童“热、咳、吐、泻”等常见病，形成了完善的产品格局，拥有以“康芝”为主品牌的儿童药品集群，推出了以“康芝”“康芝松”“康芝泰”“瑞芝清”“金立爽”“洁维乐”等为代表的独具儿童特色的明星产品。并拥有国家一类新药1个。经过多年发展，康芝逐步成为中国儿童药领域家喻户晓的知名品牌。

目前，康芝药业在海南、北京、河北、辽宁、广东等省市拥有智能化的生产基地，并在广东中山筹备建设现代化的儿童大健康生产基地，在河北沧州建设国内大型中成药产业基地。公司先后从瑞士、德国、美国、日本等国家引进了先进的检测设备与技术，拥有现代化全自动颗粒剂分装生产线。公司重视产品研发与创新，拥有先进的研发设备和优秀的研发团队，累计投入研发资金数亿元。在药业板块，康芝药业坚持“厂商结盟、合作共赢”的经营理念，创建了极具市场竞争力的“新康芝模式”：即围绕精品战略、坚持合作共赢原则下的代理制和佣金制，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以产品经理为主导的，以学术为基础的，以全渠道为目标的营销模式。公司在国内拥有近千个代理商，超过4万个销售终端，并拥有一支富有专业精神、实战经验丰富的营销团队，营销网络覆盖全国。

康芝药业一直热心公益事业。多年来，在印尼海啸、雅安地震等多次重大灾害的赈灾救灾及贫困山区儿童的教育资助中，积极履行企业公民的社会责任。2011年，康芝携手中国儿童少年基金会共同成立“康芝红脸蛋基金”，通过红脸蛋图书馆捐建、儿童健康关爱、爱心家访、物资捐赠等多种形式的公益行动，惠及千万儿童。

未来，康芝将继续秉持“真诚、关爱、创新”的企业精神，以专注儿童健康为己任，致力于安全、有效的儿童药物研发，做先进科技应用于儿童健康产品与服务领域的先行者，做儿童健康生活、健康成长的推动者和守护者。



公司品牌

■ 药业板块

康芝药业拥有完整的儿童药产品群，涵盖儿童抗感冒、退烧、止咳、止泻、抗过敏、抗感染等品类。目前，公司旗下药品品牌包括：**康芝®**、**康芝松®**、**康芝泰®**、**瑞芝清®**、**小瑞芝清®**、**度来林®**、**金立爽®**等。



■ 医疗器械

2020年应运新冠肺炎疫情，公司大力发展医疗防护领域，推出Happy face®等防护用品品牌，新增医用口罩、消毒剂、免洗手消毒凝胶等防护用品生产与销售，获得联合国采购备案供应商的资格，并为2020年联合国日庆祝活动特供定制防疫口罩。



■ 婴童康护

康芝药业旗下爱护公司长期专注婴童康护，致力于为宝宝家庭提供专业的皮肤护理指导及帮助。公司旗下拥有爱护®和幼妙®两大婴童洗护品牌，产品远销多个国家和地区。



■ 生殖医学

康芝药业于2018年正式进军以生殖医学技术为核心的儿童健康产业，目前拥有云南九洲医院、昆明和万家医院两大医院品牌。其生殖医学技术和医疗服务在西南地区均处于领先地位。



数字康芝

- **4**大战略性业务：儿童用药、医疗器械、婴童康护用品、生殖医学医疗
- **27**年儿童药品研发、生产及销售经验
- 亚洲品牌**500**强
- **五**大智能自动化生产基地
- 医药产品**100**余种，婴童康护单品**200**多个
- 药业板块拥有国内专利**25**项，国外同族专利**5**项
- 婴童康护用品板块拥有专利**38**项
- 近**1000**家代理商，全国超过**4**万个销售终端



康芝荣誉

主要历史荣誉

- 2007年 中国高新技术产业优秀品牌
- 2008年 中国新型工业化贡献奖
- 2009年 海南省著名商标（康芝®）
海南省著名商标（瑞芝清®）
- 2010年 国家火炬计划重点高新技术企业
- 2011年 福布斯中国潜力企业
- 2012年 中国儿童慈善突出贡献奖
- 2013年 亚洲品牌500强
- 2014年 中国驰名商标（康芝®）
第九届百姓安全用药调查活动“放心药奖”
- 2015年 最佳责任品牌奖
中国最具影响力医药企业百强榜
- 2016年 最具品牌价值上市公司
- 2017年 中国妇女儿童慈善奖
科技成果转化之星
- 2018年 第九届海南省优秀企业
- 2019年 上市公司社会责任奖
下属单位“爱护”获“国家高新技术企业”认定

2020年主要荣誉

康芝药业：

- 第十届海南省优秀企业
- 安全生产工作先进单位
- 2020海南省企业100强
- 2020海南制造业企业50强
- 高新技术企业证书
- 海南省两新组织疫情防抗先进基层党组织
- 2020年度优秀企业公民
- 2020大健康产业最具成长上市公司
- 最佳社会责任上市公司
- 2020全国抗疫先进民营企业
- 康芝泰®中国医药最具成长力产品品牌
- 中国医药工业百强系列中国化药企业TOP100
- 康芝泰®十三五中国医药科技标志性成果

爱护公司：

- 广东省省级企业技术中心挂牌
- 孕婴童产业中国品牌日“公众推荐品牌”
- 抗击疫情爱心企业奖

康大营销：

- “广州市劳动关系和谐企业A级”称号
- 抗疫先锋企业

云南九洲医院：

- 2019年诚信示范民营医院

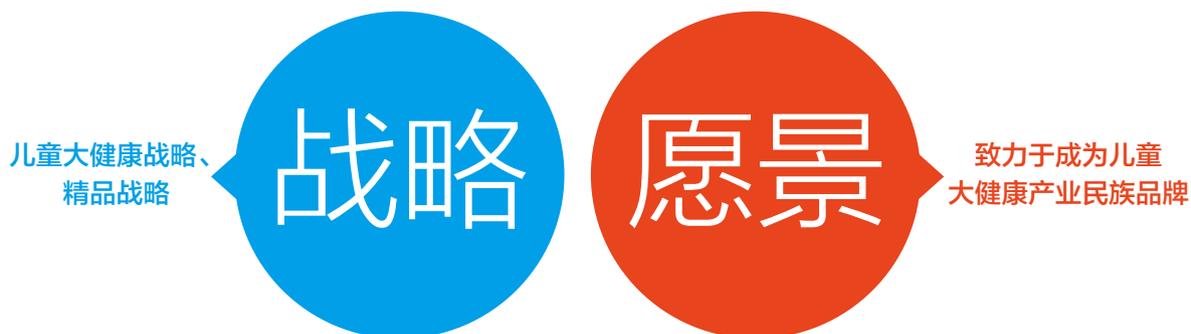
昆明和万家妇产医院：

- 2019年诚信示范民营医院



战略与愿景

康芝药业以关注和支持儿童健康为己任，致力于做安全、有效、适宜儿童常见病、多发病预防与治疗精品药的研发制造专家和合理用药指导专家，做先进科技应用于儿童健康产品与服务领域的先行者，做儿童健康生活、健康成长的推动者。



社会责任理念

康芝药业希望通过自身努力，为人类健康与社会发展带来意义深远的改变。我们坚信，企业的发展有赖于社会整体环境的改善，同时，企业的发展又将推动社会的发展。康芝药业将始终以可持续发展作为企业行为的衡量准则，将为社会谋福利作为企业的重要使命，与股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方共同努力，并共同分享企业发展的成果。



股东权益及回报

Shareholders' Equity And Returns



投资者关系管理

康芝药业严格按照有关法律法规，以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《外部信息使用人管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并根据相关法规要求，及时通过董事会审议并公布《2020年度投资者关系管理工作计划》。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

公司在报告期间不断尝试更加有效的与投资者交流的方式，充分地开展投资者关系管理工作。

1.公司设立投资者电话专线、专用传真、专用邮箱、投资者接待日等多种渠道，积极回复投资者咨询。

2.积极接受投资者来访与调研、加强与投资者的主动沟通。接待投资者调研时，公司依据相关法规的要求，建立完备的投资者关系管理档案，详细地做好接待的资料存档工作，并按要求合理、妥善地安排投资者、分析师等特定对象到公司现场参观、直接沟通，并及时将与特定对象交流记录披露在深交所“互动易”平台上，确保所有投资者均可以及时、公平获悉同样的信息。

3.通过召开业绩说明会、网络投票方式参加股东大会等多种形式，详细地回答了投资者提出的问题，认真听取了投资者提出的宝贵意见和建议，让投资者对公司运营情况、发展策略、管理团队、未来发展等情况有更加全面细致的了解，以增强投资者对公司的认同度。

维护股东权益

■ 完善公司治理与管理

公司董事会具有合理的专业结构，公司董事以公司最佳利益为前提，诚实行事，独立董事充分表达独立意见。公司已制定董事会议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行。同时，公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了审计委员会、薪酬与考核委员会等专业委员会，独立董事在各专业委员会中担任主任委员，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

2020年，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高了公司治理水平。在5·15全国投资者保护宣传日，公司还积极组织参与了“诚实守信，做受尊敬的上市公司”投资者保护专项行动，开展了主题宣传教育活动。

“三会”及董事会各专业委员会运转正常，董事、监事、高级管理人员及各经营管理人员勤勉履职。公司积极组织董事、监事和高级管理人员参加深圳证券交易所等单位组织的各项培训，组织新上任的董事、监事及高级管理人员对相关的法律法规及公司三会制度进行学习，同时定时汇总其他上市公司的违法违规案例进行日常学习与借鉴，以提高规范运作和规范管理意识，强化对违规占用资金、违规担保、违规买卖股票、违规披露信息及不遵守承诺等行为的认识，更好地履行规范公司治理、保护投资者利益等工作职责，以使公司治理水平不断提升。

■ 严格履行信息披露义务

根据相关法律、法规和《公司章程》的有关规定，公司制定了《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《突发事件危机处理应急制度》、《外部信息使用人管理制度》及《内幕信息知情人登记制度》等信息披露和信息管理制度，有效规范了公司信息披露行为，维护了信息披露的公平原则，切实保护投资者的合法权益。

报告期内，公司严格按照有关规定真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，有效地执行和维护了信息披露的责任机制。未发生选择性信息披露的情况，保证了股东对公司重大事项和经营情况的知情权，未有因信息披露而受证券监管部门惩处的情况。

公司加快了信息化建设，进一步优化信息流转机制，确保信息披露的及时性和准确性；高度重视信息披露培训工作，不断强化相关责任主体信息披露的意识和能力；通过组织内部培训，加强内幕信息的规范管理，做好公司内幕信息知情人的管理、登记、披露及备案等工作，有效杜绝了内幕交易情况发生，维护信息披露的公平性。

2020年，公司已及时在深圳证券交易所及指定媒体发布定期报告和临时公告，披露公告数为77个，披露文件格式规范、信息完整、表达清晰，披露内容真实、准确。

在严格遵守上市公司信息披露相关规定的前提下，公司与主流报刊、网络等媒体建立了良好顺畅的沟通机制，及时将公司的经营理念、业务发展及企业文化等情况通过媒体、公司网站及微信公众号等平台传递给社会各界，虚心接受媒体的舆论监督。

报告期内，未出现对公司公众形象有较大负面影响的新闻事件，营造了较为良好的舆论氛围。

■ 保障股东参与公司决策的权利

我们视股东为重要的利益相关方，严格按照相关法律法规的要求平等对待所有股东，严格按照法规要求召开股东大会。公司股东大会按照相关法规要求，采取现场及网络投票形式召开，确保了所有股东、特别是中小股东能充分行使自己的权利，参与公司决策。



■ 制定持续稳定的股利分配政策，积极回馈股东信任

上市以来，公司一直坚持持续稳定的股利分配政策。为了完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策透明度和可操作性，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，公司董事会已根据相关法规的规定和要求，结合公司行业特征、经营发展规划、股东回报等因素，建立健全了《公司章程》中对利润分配，特别是现金分红的要求，明确了利润分配的基本原则和具体政策。

《公司章程》明确了公司实施现金分红的具体条件和比例，要求公司“应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润原则上不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。具体每一年度现金分红比例由董事会根据公司盈利水平和公司发展的需要以及中国证监会的有关规定拟定，由公司股东大会审议决定”。

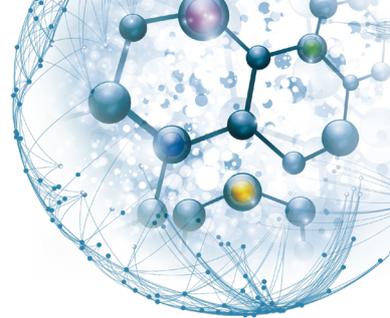
截至目前，公司近几年现金分红情况表如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019年	0.00	-26,462,980.18	0.00%
2018年	67,500,000	13,366,218.52	505.00%
2017年	0.00	55,537,644.57	0.00%

科研创新与学术交流

Research innovation and academic exchange



康芝药业积极构建科研创新体系，率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站。公司设立了儿童健康研究院，致力于安全、有效的儿童药品和婴童康护产品。公司拥有一流的科研设备和一支高学历研发人员队伍，并与国内外多家院校和科研机构建立了长期合作关系，以研发创新推动企业和社会的发展。

康芝药业儿童健康研究院

康芝药业儿童健康研究院，由康芝儿童药物研究院和爱护婴童健康科技研究院组成。其中，康芝儿童药物研究院成立于2013年，下设儿童药物研究所、项目部、信息部、专利事务部、医学部等部门。研究院拥有国际水准的超临界流体结晶制粒仪、膜剂全自动切割分装机等先进仪器和专利工艺，以及世界领先的各大技术平台，致力于儿童药全品类研发，积极承担保障儿童健康的使命。

爱护婴童健康科技研究院借助母公司医药背景优势和科研实力，将国际领先技术运用到爱护产品研发上，让爱护产品安全性、功效性、肤感及外观得到更有效的提升。



康芝博士后科研工作站

康芝药业博士后工作站成功组建了“口腔速溶膜剂”、“药物超细微粒制备”及“药粉微观形态结构检测”三大技术平台。公司应用药物超细微粒制备技术、膜剂制备技术、掩味技术等新技术，等新技术，积极研制口感好、安全性高、剂量准确的儿童药物。

在此基础上，2020年，康芝研究院与北京大学医学部联合引进了罗卓辉博士加盟我司博士后科研工作站开展科研工作。

罗卓辉博士是海南自由贸易港高层次人才，2020年毕业于广州中医药大学，获得博士学位，随后进入康芝药业股份有限公司药物研究院从事博士后研究。目前主要研究方向：基于生物信息学研究中医药防治细菌性肺炎的作用机制，罗卓辉博士是公司省重点研发计划项目“经典名方——泻白散”的主要研发者之一。

合作研发与对外交流

■ 药业板块

2020年，新冠肺炎疫情爆发以来，康芝药业研究院始终积极开展新冠病毒研究工作。新年伊始，就参与广东省公共卫生研究院深入开展新冠病毒研究计划，并以苏拉明钠项目申报广东省科技厅“新型冠状病毒感染防治专项”资金扶持。

多年来，康芝药业始终重视定量药理学研究。2020年康芝药业的老朋友——Jusko（杰柯）教授荣获美国药理学科学家学会（AAPS）颁布的最高成就奖，不仅充分证明了定量药理学对全球医药行业发展的积极作用，同时也为康芝药业将定量药理学应用于儿药研发提供了宝贵的经验与启示，打开更加广阔的国际视野和格局，为进一步助力儿童用药安全发展，共同守护儿童群体的健康成长。8月，定量药理学研讨会在康芝药业广州总部举行，讲述了定量药理学概论、工程数学、苏拉明钠的生理药理学模型以及HRIPIE秋季研发计划。会议期间，王来友教授和康芝药业研究院专家就苏拉明钠的生理药理学模型进行了热烈的讨论并达成共识。与此同时，康芝药业研究院与国家药品审评中心（CDE）就苏拉明钠临床试验完成了沟通交流会议，我司使用PBPK/PD模型作为研发工具指导新药研发（定量药理学理论）得到了CDE的认可，CDE认为其是临床剂量探索的方向性工具。

此外，康芝药业研究院还积极参加采用生物药剂学PBBM模型指导制剂的开发、筛选和质量标准制定的线上免费公开课。该课程由凡默谷公司主持，研究建立PBBM模型，制定粒径标准以及考察质子泵抑制剂对Acalabrutinib体内PK的影响。



■ 生殖医学板块

2020年，康芝药业与国际妇科内镜学会（ISGE）达成战略合作，双方将立足各自发展领域及技术优势，基于“优势互补，互惠互利、资源整合”原则，共同为消除女性妇科疾病困扰，推动国际生殖医学大发展做贡献。11月，康芝药业与国际妇科内镜学会（ISGE）在康芝广州总部举行线上战略合作签约仪式。国际妇科内镜学会主席佩西教授（Resad Pasic）、国际妇科内镜学会医生训练委员会主任委员、执行董事舍温教授（Adel Shervin）、加拿大温哥华烈治文美加福医疗中心主任、国际妇科内镜学会中国项目负责人宋建明教授、康芝药业董事长洪江游、总裁洪江涛、副总裁洪丽萍等公司高管、旗下云南九洲医院代表出席签约仪式。12月20日，由康芝药业旗下云南九洲医院承办的2020年妇科内镜与生殖医学高峰论坛在昆明成功举办。来自美国、加拿大及云南省众多知名妇产科、生殖科专家热烈交流了妇科内镜与生殖医学前沿技术及发展方向，还对生殖健康与内分泌疾病诊疗等相关临床问题展开深入研讨，共同探讨生殖医学新发展。



2020年科研创新成果

作为国内知名的儿童药上市企业，始终以技术、研发创新作为医药企业发展的原动力，大力发展技术创新和研发能力建设。医院始终坚持“技术致胜、服务至上”的发展观念，强化医疗技术和安全，提高医疗质量水平。

截至目前，公司药业板块共拥有国内专利25项（国外同族专利5项），其中发明、实用新型专利17项，外观设计专利8项。婴童康护用品板块，爱护公司目前共拥有实用新型及发明专利共38项，其中发明专利6项、实用新型专利21项，外观设计专利11项。2020年度，先后获得“一种消除膏状物灌装凹点的装置”、“一种适用婴童的洗衣液采集装置”、“一种婴童驱蚊喷雾配制设备”、“一种与大豆卵磷脂复合的婴儿倍润霜合成装置”等8项实用新型专利证书。

■ 药业板块

2020年，康芝药业先后成功入选“2020年海南省重点研发计划项目”及“海口市优秀儿科药工程技术研究开发中心”。12月，康芝药业在科技研发领域再添硕果，成功通过“高新技术企业”认定，获得由海南省科学技术厅、海南省财政厅、国家税务总局海南省税务局联合颁发的认定证书。这已经是继2008年、2011年、2014年、2017年后，康芝药业第五次成功通过认定。

2020年，康芝的布洛芬颗粒（0.2g）和蒙脱石散2个品种先后通过仿制药质量和疗效一致性评价的批件。其中，布洛芬颗粒（0.1g）获得生产批件，是在已通过一致性评价的0.2g规格基础上增加的规格，可用于1-3岁儿童，增加该年龄段儿童用药的可及性。

康芝药业开发的“经典名方——泻白散”入选“2020年海南省重点研发计划项目”，并获政府专项资金扶持。泻白散是治疗小儿咳嗽的经典名方，收录于宋朝时代的中医儿科学专著《小儿药证直诀》，经历了数千年临床使用历史的反复验证，2018年被收录于由国家中医药管理局会同国家药品监督管理局制定《古代经典名方目录(第一批)》中（编号40），是国家政策重点扶持的儿童用药。此次入选“海南省重点研发计划项目”，充分体现了康芝药业在儿童药研究领域已具有较强的研究基础与学术影响力。

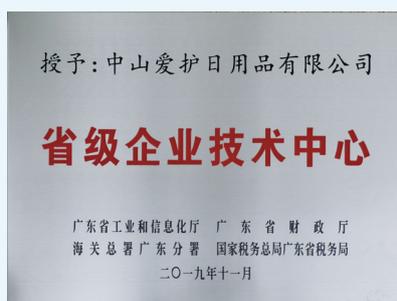
此外，康芝研究院还开展了儿童氢溴酸右美沙芬膜、布洛芬去氧肾素片等儿童创新型用药临床研究，公司正全力推进多个品种的注册申报及获批生产。



■ 婴童康护用品板块

旗下中山爱护日用品有限公司荣获广东省工业和信息化厅、广东省财政厅海关总署广东分署、国家税务总局广东省税务局授予的“广东省省级企业技术中心”挂牌。爱护是国内具有医药背景的婴童洗护品牌，从研发到生产到品控，都按照严格的GMP标准，此次认定对爱护公司技术实力的又一次高度认可和充分肯定。

同时，爱护公司还成功当选全国婴童用品标准化工作组委员单位，标志着康芝“爱护”在积极构建全国统一的婴童用品标准体系及引领中国婴童用品高质量高标准的发展新局面上担当着重要角色。



■ 生殖医学医疗板块

在生殖医学板块，云南九洲医院和昆明和万家妇产医院一直注重诊治能力和水平的提升，除特殊疑难病例及癌症病例外，医院对于腹式、阴式子宫切除，腹腔镜下各种妇科疾病的手术，不孕不育的宫腹腔镜联合手术，宫腔镜电切，腹腔镜下输卵管吻合手术以及产科手术等等，均能顺利完成，尤其是腹腔镜下输卵管吻合手术，成功率可达95%以上。

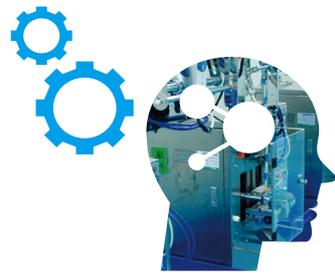
昆明和万家妇产医院还成功收治一些高危病例。其中有：前置胎盘剖宫产，胎盘植入剖宫产，第四次剖宫产，成功治疗400-2000ml的产科出血；收治重度子痫前期孕妇，妊娠合并左心衰剖宫产，宫颈癌取环，疤痕处妊娠人工流产，中央性前置胎盘经介入治疗后引产，前置胎盘引产；收治中重度卵巢过度刺激，因胎盘植入、胎盘粘连，在外院产后胎盘残留组织残留的病人，经治疗后成功给予清除胎盘组织，为病人解除后顾之忧。还收治32-36周的早产孕产妇，需要转诊的早产儿转诊及时新生儿无一例死亡及并发症发生。

2020年，康芝药业旗下两家医院生殖科均通过两年一审的人类辅助生殖技术（夫精人工授精、常规体外授精-胚胎移植技术、卵泡浆内单精子显微注射技术）的评审校验工作。



安全生产与低碳运营

Safe Production and Low Carbon Operations



康芝药业各生产基地围绕“节能降耗、防治污染、倡导绿色环保；以人为本、消除隐患、关注健康安全；遵守法规、全员参与、实现预防控制；持续改进、不断完善、提高管理绩效”的环境安全方针，在各生产基地建立了完善的企业环境、安全生产和质量管理工作制度。同时，公司坚持强化安全教育培训，全过程预防与管控，不断改进与提高环保管理水平，并在安全生产方面取得了较好的管理绩效。而旗下两家医院也始终坚持“技术致胜、服务至上”的发展观念，强化医疗质量和医疗安全，提高医疗服务水平。

安全生产

康芝药业坚持“安全第一、预防为主、综合治理、防治结合”的安全管理理念，以全年生产零安全事故为目标，不断提高员工安全意识，强化员工安全理念，明确安全生产职责，健全安全管理基础，完善安全管理体系。

2020年，康芝药业各子公司和生产基地全面落实安全生产责任制，强化员工安全培训演练，有效提高安全生产水平，保障员工安全及企业经济效益。

■ 海南总厂

康芝药业海南总厂严格遵守安全相关法律法规制度。依托三级安全体系实行全员安全管理，做到安全生产人人参与、人人有责。成立安全管理委员会，全面负责开展“标准化创建工作”的组织协调和督促检查。定期召开安全委员会会议，组织班组、部门、全厂签订安全生产责任制，切实落实安全生产目标。从基层抓起，加强班组安全建设，提高员工安全生产操作技能、提高员工安全生产风险排查意识。



2020年海南总厂安全投入相应费用，用于完善、改造和维护安全防护设备设施、设备设施安全性能检测、应急救援器材配备和劳动保护用品的配置、安全标志、安全生产教育培训、职业危害因素检测、员工职业健康体检等与安全生产直接相关的物品和活动。其中更换灭火器近200余瓶，新增特种作业证6个，确保特种作业执证上岗率达100%，公司职工职业健康体检率100%，压力容器按时年检率100%、特种设备安全阀检测29件，检测率100%。

海南总厂严格贯彻和执行安全生产检查。各车间全力配合设备动力部，分别负责相应管辖区域内的设备运行、点检、维修管理，并按照标准开展日常点检记录工作。2020年累计完成28周次安全检查、进行了8次月度安全检查、执行4次季度安全检查、消防、电器设备用电安全等专项检查3次，总共发现隐患268项，一次完成整改261项。

与此同时，海南总厂积极开展安全标准化培训和宣传工作，提升全员对安全工作的认识和理解。

定期组织员工进行安全知识培训、观看安全警示片等，安全月期间组织安全知识竞赛等。总厂外请了专业公司开展岗位职业危害因素检测，并告知相关区域人员，组织全体员工进行体检。针对不同的突发情况，制定了专项的应急预案，并对预案进行培训、演练和评估。2020年9月联合海口国家高新区、秀英区消防大队、秀英区生态环境局等部门进行为期一个月的应急救援联合演练，成为高新区安全宣传样板企业。

■ 河北康芝

为落实安全生产工作，河北康芝成立了安全工作委员会，统筹公司安全管理工作，加强安全体系建设，完善安全管理网络，明确各级安全工作责任，落实安全生产责任制。

2020年，河北康芝为有效保障公司生产安全，提升员工安全技术水平，对全体员工定期进行安全生产培训和组织应急演练；并建立安全生产风险管控与隐患治理双重预防机制，对公司风险点逐一分析，形成风险点、危险源清单，并在每个风险点设立风险告知卡，安全管理部门严格按照规章制度定期进行隐患排查及治理，将安全隐患消杀于萌芽中；公司定期进行职业病防治现状评价及现场职业病危害因素检测，并组织员工进行定期体检，确保安全生产。

■ 爱护基地

2020年，中山爱护在遵循公司的管理指导下，生产经营方面坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立安全发展理念，制定、完善企业的安全管理手册、14项安全管理制度、1项安全规定和3份安全操作规程。

夯实基础，细化责任，把安全管理工作切实摆在各部门工作的首位。中山爱护将各部门负责人定为安全生产的第一责任人，签订安全责任人任命书，将生产管理人员的月度绩效考评与安全管理工作完成情况挂钩，并与生产、仓储等重点部门层层签订安全生产目标管理责任书，推行人性化安全管理模式，提出“每位职工都是安全第一责任人”的管理新理念，把安全生产目标责任落实到部门、班组、岗位，将安全承诺签订到每一位在岗职工，形成了“公司统一领导，单位全面负责，职工广泛参与”的共同责任网络，做到了领导强化，任务细化，措施硬化，工作深化，促进了各级安全生产责任的落实。

成立安全管理小组，制定了月度例行检查、半年和大节前大检查的安全管理制度，及时发现安全问题和隐患，发现问题，立即整改，不能立即整改的限期整顿、整改，有效巩固了安全生产的工作。年底，中山爱护还组织全体员工开展了特定场景假定危机的发生的真实安全消防演练，考核员工在紧急情况下的应变及自我防护的能力水平，针对结果进行总结分析和制定纠正预防措施，组织员工进行培训学习，从而提高员工对消防安全危机的认识和重视，以及应对和处理危机能力的提升。



■ 元宁制药

元宁制药按照省市应急管理局要求，严格执行母公司各项安全规章制度，并结合基地实际情况，建立和健全了具有可操作性的安全管理制度，建立安全生产标准化管理体系。其中，制定并完善管理制度44个，操作规程25个，包括巡查制度、电梯、锅炉等岗位操作规和物流管理程序。

公司全面落实部门安全管理职责，组织好辖区内的各种机械、电气设备和生产成品、物资管理，并每月开展安全综合检查，彻底整治安全隐患，杜绝安全事故的发生。全年开展安全检查13次，排查安全隐患15项，并及时整改安全隐患；组织安全消防和危险化学品泄漏应急演练2次，参训48人次；组织消防、特殊作业等安全培训16次，参训233人次。



质量安全

■ 产品质量管理体系

为满足客户需求与法规的符合性，确保产品的安全、有效、质量可控。公司建立并有效实施质量管理体系，由公司最高管理者制定并发布的质量方针和质量目标，领导各职能部门的分工协作、各级人员的贯彻执行；质量管理体系的各级人员制定相应的管理程序和标准，使质量管理处于受控状态，通过对产品的整个生命周期中影响产品质量的所有要素进行有效的管理，即生产系统的管理、物料系统的管理、质控系统的管理、设备设施系统的管理、自检系统的管理来完成。确保生产出符合质量标准和注册要求的产品。

■ 售后服务体系

为了更好的服务客户，我们建立产品质量投诉、信息反馈处理的标准规程，规范药品售后服务、信息收集及质量投诉处理流程，维护公司信誉，保证用户权益。质量保证部或公司客服人员负责用药咨询或质量查询答复工作；属药品销售环节引起的质量投诉，由公司销售管理部门提出处理方案，并报送公司质量保证部同意，同时相关记录归档备查。公司对于接到的质量投诉、信息反馈情况，组织风险识别、评估、控制。

■ 产品召回制度建设及执行情况

公司建立产品召回制度，组建召回工作小组。根据药品安全隐患的严重程度，对药品召回分级。一级召回即使用该药品可能引起严重健康危害的；二级召回即使用该药品可能引起暂时的或者可逆的健康危害的；三级召回即使用该药品一般不会引起健康危害，但由于其他原因需要收回的。公司作出药品召回决定后，须制定召回计划并组织实施，一级召回在24小时内，二级召回在48小时内，三级召回在72小时内，通知到有关药品经营企业、使用单位停止销售和使用，同时向当地食品药品监督管理局报告。

公司每年进行一次产品模拟召回试验，充分证明召回体系持续有效。

■ 报告期内未发生产品质量重大责任事故

医疗安全

■ 云南九洲医院

云南九洲医院贯彻“我用心诊疗，你放心治疗”的服务理念，强化医疗质量和医疗安全，提高医疗质量水平，提升患者就医环境和切身体验，极大地提高了患者治愈率和满意度，全年无一例医疗事故发生，并顺利通过了产科质量和人类辅助生殖技术评审效验。

2020年，医院在医疗工作中严格执行十八项医疗核心制度，逐项落地开花，同时重点抓好主要职能部门的日常管理工作，为医疗工作保驾护航，确保医疗质量和医疗安全行稳致远。同时，根据年度工作计划对医护人员进行培训，提高医疗技术知识和水平；护理部除了参加院内组织培训外，每年会组织2次实操培训，确保医疗安全；医院每年年底与全体员工签订医疗护理安全责任书，便于将责任落实到人，同时利于增强责任心；医务科根据领导指示或工作需要会成立各级委员会，确保医疗安全。



■ 昆明和万家妇产医院

医疗质量是昆明和万家妇产医院工作的重中之重。医院严格按照医护人员的职业道德规范与行为准则开展诊疗工作，强化重点人员、重点科室的管理，建立质量安全管理规章制度和医疗缺陷管理工作制度，进一步落实医疗安全责任制和责任追究制度，及时增加和修改院内规章制度，落实医疗不良事件预警和防范措施，将不良事件及时消灭在萌芽状态中。

充分发挥医疗质量管理委员会的作用，认真执行医疗质量与医疗安全管理的核心制度，加强以住院医师管理为重点，监督、指导病例书写，要求做好特殊检查、用药、治疗、特殊病情的沟通签字工作，强化医生法律意识和服务意识，避免医疗纠纷和保障医疗质量安全。

8月，昆明和万家妇产医院升级病例讨论会议制度。会议通过对有代表性的疑难危重病例进行分析、讨论和总结，并举行有效的模拟训练，不断提升自身业务能力，增强危急重症救治水平，持续为广大孕产妇的生命健康保驾护航。

医务部、护理部加强业务知识培训，强化医护人员业务培训与技术考试，发挥以老带新的辐射效应，创造条件使科室带头人和业务骨干不断拓展业务新领域。医务部负责病例质量检查工作，对不合格病例及时提出整改意见。对产科高危孕产妇网络直报的管理、剖宫产率、孕产妇死亡率、新生儿死亡率、三病管理、新生儿及危重孕产妇转诊、追踪以及妇幼工作起监督指导作用，处理医疗纠纷，组织业务学习、技术培训，不断提高院内医师的诊疗水平及急救能力。

医院还成立了医疗急救小组，进一步提高诊疗水平和突发事件的应急能力，进一步落实首诊负责制，提高医、护、技的应急能力，做到专业设置、人员配备合理，抢救设施齐备并处于功能状态，定期检查急救设备、药品的完好性。急诊、会诊迅速到位，要求临床工作人员24小时手机保持开机状态，离开昆明需向领导报备批准。加强会诊、转入、转出及危急重症患者的管理，提高危急重症抢救成功率。

通过严格执行各项管理制度及理论知识学习，应急演练的培训，昆明和万家妇产医院近三年来孕产妇零死亡，新生儿零死亡，新生儿心肺复苏成功率100%，经复苏的新生儿无一例有后遗症存在。2020年全年无医疗事故，无重大医疗纠纷及差错。



节能减排

根据国家环保部门相关规定，康芝药业各生产基地建立了完善的企业环境、安全和质量管理体系。在完善各项环保管理制度的同时，加强各项制度完成情况的跟踪落实，健全考核机制。公司根据医药行业的发展状况及自身生产管理、工艺技术水平现状，每年对环境保护、清洁生产制度进行修订，不断提高环保管理水平。此外，公司每年开展“开源节流及合理化建议”评选活动，对有利于节能环保、降低企业运营成本、提高生产效率的建议和举措进行奖励。

■ 海南总厂

康芝海南总厂为落实“节能、降耗、减污、增效”，推进通过了清洁生产认证工作，通过对设备改造、淘汰落后的、能耗较高的旧设备，购进新型节能设备，如采用新的节能灯器具、改造照明系统（开关控制改为声控）达到节能降耗目标；公司采取新工艺、改善工段、使用新型清洁剂、消毒剂，减少危废、污水等污染物的产生量达到减污、增效的效果。

■ 河北康芝

为适应近年来日益严峻的环保形势，河北康芝主要通过工艺技术更新、设备升级改造、水电汽的控制使用、流程优化、采购成本、工程施工费用、日常管理控制等方面开展工作，大力推行开展节能减排、绿色生产工作。

2020年，河北康芝进行了口服液体制剂车间和颗粒剂车间洁净区改造，纯化水系统改造，新增加了沸腾制粒机、调拨1500L二维运动混合机1台、四列背封包装机4台、摇摆制粒机1台，提高了设备自动化水平和生产效率，保证了产品质量并降低了能源消耗。改造后的车间生产工艺符合环境保护相关法规要求，产生的废水、废气、废渣经过处理合格后排放。

不仅如此，河北康芝还进行了新一轮的清洁生产省级专家评估工作，以“节能、降耗、减污、增效”为核心，制定1条高费方案、5条无降费方案通过评审并逐一实施，进一步提高生产效率，减少污染排放；2020年，河北康芝产污工序及治污设施安装在线分表计电，各项污染物按要求与各级平台联网，实时传输监测数据，且全年无一例超标排放行为；按要求申领国家排污许可证，并定期对全厂污染物进行定期委检，河北康芝环保工作管理规范，2020年被列为邯郸市正面清单企业，并在省级环保信用评价取得较高评分。

在日常管理方面，公司鼓励员工提出合理化建议，按月进行评选和推荐，通过对现有设备技术改进；不断提高产品包装档次，注重环保设施的管理和维护，多次获得总部开源节流和合理化建议奖励。与此同时，公司还积极做好员工的岗位培训，针对品种进行生产工艺流程优化，提高设备和岗位操作水平，减少原辅料、包材浪费。控制材料采购成本：制定各品种原辅料、包材消耗定额，控制各工序的收率，各品种的成品率指标等。同时要求员工在工作中自觉推行清洁生产、清洁维修，实现清洁生产无污染、安全生产无隐患。

■ 元宁制药

2020年，元宁制药严格执行国家规定的固废处理相关法规，锅炉排放、噪音、粉尘等指标均符合国家规定。同时，通过对生产品种采用单品种集中生产，减少了更换品种清场频次，降低清场所带来的成本费用，还提高生产效率，每年节约水155吨和电量9052度，达到节能降耗目标。此外，根据提取车间生产设备产能及工艺规程生产，优化工艺流程及人员合理配置安排，提升每天生产浸膏批次，既节省投料周期，也节省了天然气及电量，每年节约天然气25500立方和电量36000度。

■ 中山爱护

2020年爱护公司在节能减排方面取得了良好成效，具体措施如下：

1、2020年4月1日起全面推行计件方案，计件前后各生产车间的生产效率取得33~43%的大幅增长，有效降低生产人工成本，4~12月实现人工成本123万元的大幅节约。

2、在保证产品质量的前提下，制定相应的管理措施和手段，合理调整工艺方法，减少吹瓶批水口环节的人员安排，由此带来了年度30.5万元的人工费用节约。

3、合理利用现有车间的生产场所、设备和产线，实现24万瓶抑菌泡泡洗手液的委外转自主生产，自产成本下降7%，为公司节约了8.5万元的采购成本。

4、通过产线的合理布局和设备的技改技革，以及全面推行计件方案，实现了3D口罩的高效低成本生产，实现了新口罩设备生产人工成本下降58%，旧口罩设备生产人工成本下降38%的良好业绩。

5、优化1L沐浴露生产线上各岗位操作人员的工作内容，在保证生产效率的前提下，达成产线人数和人工成本下降12.5%。

6、通过利用闲置拉线和设施改进，零费用投入实现膏霜生产在线自动压盖和彩盒产品在线喷码，减少产线人员配置和人工提前喷码，达成产线人数和人工成本下降10.7%。

7、主导的化工原料代替料项目，完成多款原料替代料的启用，年节省成本70万元；主导仿香项目，完成5款香的测评，并成功启用，2020年节省成本67万元；合计全年节省137万元。

8、引入电费相关的容改需及售电项目，全年共节省了41万。

绿色办公

2020年，康芝药业强化信息化办公手段，充分运用ERP系统、OA办公系统的便捷性和环保特点，减少办公用纸浪费，提高办公效率；同时，公司内部持续倡导绿色办公，厉行节约用水、用电，号召员工养成人离灯熄、随手关水的良好习惯。

昆明和万家妇产医院通过引进北京金点创智电动车充电站的模式，改善了医院停车棚管理混乱的状况，在节约用电的同时，也为医院进一步创收。



市场营销与客户服务

Marketing And Customer Service

在药业板块，康芝药业秉承“厂商结盟，合作共赢”的经营理念，坚持“公司各部门围绕着营销中心转，营销中心围绕着代理商转，代理商围绕着市场转”的“三个围绕”方针，致力于为客户提供优质的产品与服务，实现互利共赢，为人类健康共同努力。而在生殖医学医疗板块，始终围绕医疗技术提升、患者服务优化、医疗安全保障为中心，提升医院的患者服务水平，促进人类健康发展。

市场营销与学术推广

■ 药业板块

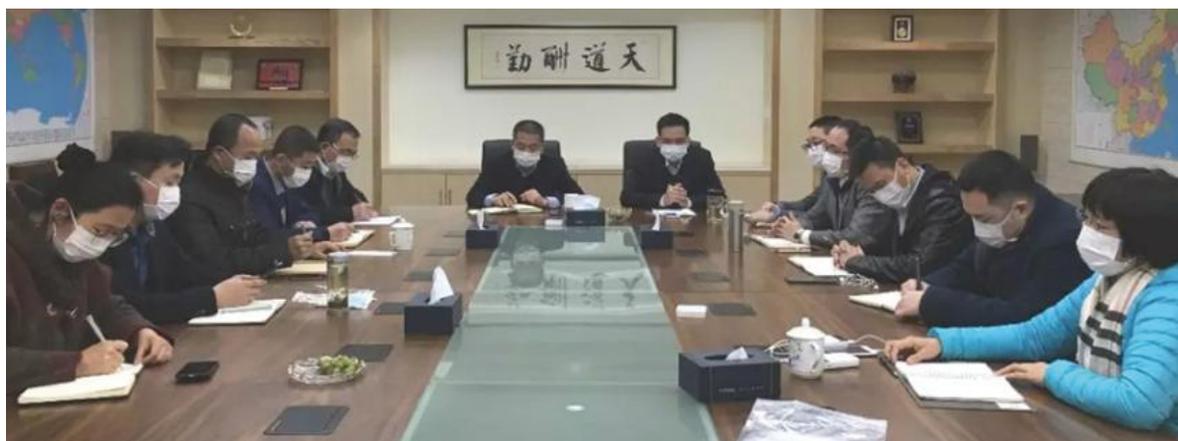
长期以来，康芝药业携手广大代理商长期实践以学术为导向的深度营销模式，并经过不断的探索创新，提出了更加成熟、更具有竞争力的“新康芝模式”。

新康芝模式：围绕精品战略，坚持合作共赢原则下的代理制，通过精细化招商和严格的营销方式，建立以产品经理为主导的、以学术为基础的、以全渠道为目标的营销模式。

公司拥有一支经验丰富、充满活力的高素质营销队伍，不断发展完善厂商结盟代理制，营销网络覆盖全国。

2020年初，新冠肺炎疫情全面爆发，由集团高管领导成立的“新冠肺炎疫情应急工作领导小组”紧急部署防护物资生产，并提出要尽一切能力、不计成本，确保抗疫物资的生产与供应，并坚持“不提价、不停工、保质量和保产量”，确保一线医疗机构药品资源的储备和供应。

2月，为缓解海南口罩等防护物资紧缺的局面，在海南政府的大力支持和正确引导下，康芝药业凭借“康芝速度”和实干精神，在极短时间内克服各种困难，创造了8天建成海南省首条医用口罩生产线的行业奇迹，极大地缓解了海南省口罩紧缺的情况。并投资3.7亿元兴建海南首个（国际）医疗防护生产基地，建成后将拥有数十条生产线，可生产医用口罩、医用隔离服、医用消毒品、一次性医疗包类耗材等产品。为海南自贸港建设背景下，完善海南防疫防灾产业链条，实现医疗防护用品自产自产，助力海南发展健康产业做出贡献。



7月，康芝药业成功通过EN ISO 13485 欧盟质量管理体系认证，标志着康芝药业的医疗器械生产管理达到了国际标准化水平，医用口罩产品质量获得欧盟医疗器械标准的认可。

9月，康芝药业凭借拥有过硬的企业实力、产品质量，从众多候选企业中脱颖而出，成为联合国开发计划署受捐口罩供应商，助力全球疫情防控工作，并获得联合国采购备案供应商的资格，编号为UNGM#712567。

同年11月，康芝药业作为联合国成立75周年暨2020年联合国日庆祝活动的支持单位之一，充分发挥产业链优势，为现场来自联合国机构、中国政府、外交使团、国际组织、私营部门和媒体等200多名嘉宾提供UN75周年定制特供口罩和贴心防疫大礼包，并获得现场嘉宾们的高度好评。

作为立足中国面向世界的民族企业，康芝有责任有义务生产高标准、高品质的防疫产品，用实际行动助力国货加速融入“双循环”，为全球疫情防控及实现可持续发展目标贡献中国力量。

尽管疫情打乱了医药人的脚步，但同时医药行业也将成为战略价值最高的行业。后疫情时代，生机重启，医药行业迎来高质量发展的全新机遇，各种行业盛会也正陆续启动后疫情时代，产业生机重启。

7月24—26日，第五届ICEE/ICEF中国（广州）国际跨境电商展暨跨境商品博览会在广州琶洲保利世贸博览馆举办，康芝药业携多款优质防疫产品亮相全球应急医疗与创新防疫物资交易专区，受到广泛关注和好评。

8月25日，2020全国药店周暨中国医药工业百强年会、中国医药互联网经济年会在云南昆明拉开帷幕。康芝药业积极参会，更好了解行业动态，掌握最新医疗资讯及国家政策动向。并再次荣登成功入选“2019年中国化药企业TOP100排行榜”。同月，第三批全国药品集中采购中选结果发布，康芝药业全资子公司河北康芝制药有限公司生产的儿童药瑞芝宝®布洛芬颗粒成功中标！将进一步扩大康芝瑞芝宝布洛芬颗粒的销售，提高市场占有率，促进公司儿童药相关产品市场的开拓。

9月，康芝药业在美丽的羊城·广州参展第83届全国药品交易会，受到众多海内外参展商客关注。康芝药业多款名优产品亮相展会，全面展示了康芝的系列产品和品牌魅力，来自全国各地的代理商、行业朋友，欢聚在康芝药展位上，碰撞全新的市场机遇，场面一度火爆。

同时，康芝还积极参加在上海世贸展馆盛大举行的2020第四届上海国际公共安全防控、防疫及防护物资交易会。除此之外，公司还积极运营阿里国际、环球资源的网站资源，增加和国外的接触机会。



11月，医疗事业部联合市场部组织开展2020年云南妇科内镜与生殖学国际高峰论坛，会上伊曲康唑分散片高调亮相，得到众多医生专家一致好评。12月，由中国药师协会、中国非处方药物协会、中国医药教育协会指导，标点信息（集团）主办的“2020全国医药经济信息发布会暨米房会年会”在广州隆重举行。会上，医药类专业媒体《医药经济报》正式发布“十三五中国医药科技标志性成果”，康芝药业（康芝泰®盐酸左西替利嗪颗粒）光荣上榜。

除了大型会议外，药业营销人员在后疫情时代，积极组织开展中小型学术会议200余场次。在疫情艰难时刻，各事业部组织厂商沟通会10余场次，极大鼓舞了代理商及营销团队人员的信心。公司在稳步推动基层终端发展的同时，不断拓展临床终端的发展；稳中求进，日新月异。

■ 婴童康护板块

爱护公司长期为客户提供学术、产品上的专业支持，实行严格的市场保护，积极制定公司营销战略，配置优质资源，为客户服务。在婴童康护用品板块，爱护携手广大经销商长期合作共赢，不断实践科研创新。公司拥有一支经验丰富、充满活力的高素质营销队伍，产品覆盖全国万家零售网点。

2020年，爱护在全国各区举行了多场面向经销商的产品知识培训暨订货会。并根据各区域的需求，实施了多次线上线下培训，举办了多场活动启动会与认筹培训会，均达到了经销商门店的目标要求。同时，紧跟市场发展和流量热点，举办多场线上直播和微信培训，通过微信及直播等线上培训的方式，让销售人员能快速了解到公司产品卖点，助力前端销售。6月和7月，爱护联合百佳、爱家系统举办的销售精英特训营，此次销售特训营，旨在增强导购人员的销售能力、特别是疫情期间的微信线上成交能力，通过销售技巧、销售心态、微信营销、销售演练、销售实战PK、团队协作活动等培训。

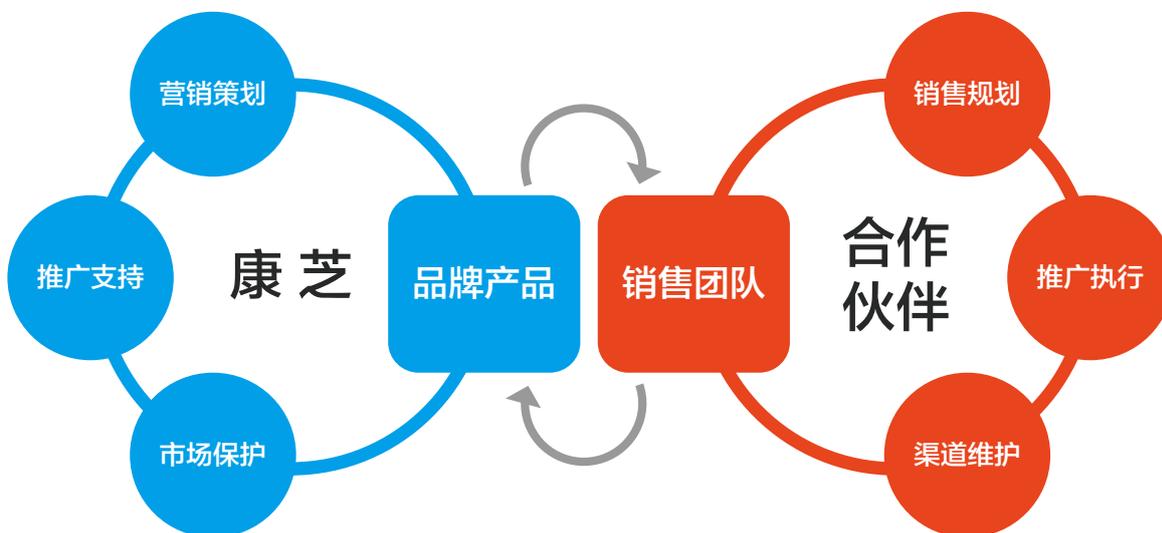
在疫情期间，爱护积极适应市场需求，迅速转变门店销售模式，打破疫情带来的影响，逆境中携手同行。如携手广西孩儿宝母婴连锁店开启首届广西“爱护”云上洗衣节，百家门店联播，线上带货。4月，开展海南南国宝宝系统直播培训，通过直播方式直接促成客户线上购买，并部分引流到线下销售。6月，爱护启动全国“缤纷夏日有爱护”活动，爱护夏季品强势进店，超200家门店大范围铺货，生动化陈列，迅速抢占夏日先机，让产品展现出更力的品牌竞争力，提升品牌整体形象同时带动销量增长。7月，广西孩儿宝-爱护秋冬商品订货会在广西盛大开启。同月，爱护&爱家销售精英特训营圆满结束，微信营销实战销售婴儿沐浴露创佳绩。

因疫情原因，孕妈学校前期开展了线上直播课程，爱护参与了直播间互动送好礼环节。通过互动等方式派发试用装，让更多孕妈认识到爱护公司，达到了很好的推广作用。现场直接与孕妈们面对面接触，通过对爱护公司及产品的介绍、现场赠送试用装的方式，使孕妈们知道了爱护的品牌高度及产品质量，增强了爱护知名度的同时，达到了很好的推广作用。



客户管理与服务

康芝药业长期为客户（代理商）提供学术、产品上的专业支持，及营销、品牌建设所需的资金支持，并实行严格的市场保护。公司成立了营销管理委员会，以资源调配及效率提升为主要方向，积极制定公司营销战略，配置一切最优资源，为客户服务。



■ 药业板块

为提高客户管理效率和服务水平，公司在原有的ERP系统NC版本上继续提升，有针对性的在管理程序、客户使用效率上下功夫，进一步简化流程，优化交互，客户可在系统终端下订单后，直接在系统中获得货物发出的物流、单号、数量等重要信息。ERP系统的快捷、精准，减少了大量中间环节，使全过程更为准确、及时、便捷。

公司客服部不断提升服务热线的查准率、到位率，努力做到客户需求一查即知、一问即解，提高客户满意度、公司美誉度。

■ 婴童康护板块

爱护公司从业务市场管理和产品开发升级上，为客户提供全面的服务支持及产品支持。爱护建立了业务管理机制，积极制定相关营销战略，合理配置资源，并加强资源的集中投入，提升重点客户的管理，通过客户开发进度表对末位经销商进行有效管理及梳理。

2020年，为更好地服务客户，爱护各部门联合推动多种措施，如：成立了战略企划部，建立了部门沟通及工作的枢纽中心，提升各部门的工作效率，实现人力资源最大化；通过“钉钉系统”软件，加强对业务工作的管理，从终端服务抓起，提高对重点客户重点门店的服务水平，加强门店的培训管理，提升门店的销量、产品SKU数；通过PDCA管理方式加强促销活动的复盘管理，提高促销活动的可行性、有效性、可复制性，优化客户服务水平，提高客户满意度；开通客服热线，及时处理、解决客户反映的问题。

■ 生殖医学医疗板块

2020年，康芝药业旗下两家医院始终坚持“技术致胜、服务至上”的发展观念。强化医疗质量和医疗安全，提高医疗质量水平，提升患者就医环境和切身体验，贯彻“我用心诊疗，你放心治疗”的服务理念。极大地提高了患者治愈率和满意度，全年无一例医疗事故发生。顺利通过了产科质量和人类辅助生殖技术评审效验科的效验。

医院通过多种培训方式提升员工的服务品质，使他们不断增强主动与患者沟通，建立亲密医患关系的意识，想患者之所想，急患者之所急，礼貌平等待人，让患者来院就诊有家的温暖，赢得患者充分的信任与尊重。通过反复的专业知识培训和考核提升医护人员的技术品质，用精良的技术为患者排忧解难，让患者满怀期盼而来，收获满意疗效而归。此外，医院还结合医疗、院感、科室管理及安全等内容，每月由行政领导小组大查房后，评选出服务第一名给与奖励，同时每月评选出患者表扬人数最多的员工给予奖励，提升员工服务意识和水平。



人才培养与员工关怀

Talent Cultivation And Employee Care

人才培养

■ 用人理念

康芝药业注重“以人为本”，一直实践着“机制激励人、文化塑造人、事业凝聚人”的用人理念，为社会创造价值的同时，也为员工提供成长和实现自我价值的平台。

■ 人才招聘

在人才梯队建设与选用方面，公司始终坚持“公开、公平、公正”的原则，面向企业内部、社会择优录取公司所需的各类人才。

2020年，康芝药业积极响应国家稳岗、稳就业等政策，疫情期间大量招聘人员支援防疫物资生产供应，并积极采用线上面试、简化录用流程等方式降低感染风险，树立了良好的企业雇主品牌形象。



■ 员工培训

康芝药业旗下康芝学院，致力于培养新型管理人才，为企业发展打造坚实的人才组织和智库基础。

2020年，康芝学院依据康芝药业发展战略和阶段性目标，积极推进公司在人才和组织发展、专业人才培养和全员深度学习项目的组织和输出；整合公司和行业内优势培训教育资源，坚持有康芝特色的建院办学之路，打造和强化康芝学院的培训和教学品牌，建设专业化、智能化的学习型组织等方面取得了长足的发展和进步。从新员工到在职员工、从专业系统到管理系统，康芝学院以基本、通用、专业、网课4个系列为主题，建设企业人才培养体系，系统性进行人才培养。

1. 基本课程

以帮助新员工适应新的组织环境，尽快融入企业为目标，定期开设新员工入职培训和部门岗前培训，助力新员工适应企业，快速成长。



2. 通用课程

针对全体员工，以培养综合能力强的高素质人才为目标，开设了企业文化、办公软件技巧、商务礼仪、团队管理等主题培训。



3.专业课程

为提升员工专业水平，打造一支技术精、专业强的人才队伍，康芝学院以营销系统、研发系统为主，开设了产品经理成长系列课程、顾问式营销、不良反映监测管理、新药品管理法解读、专利基础知识及技术交底书撰写、欧盟医疗器械法规MDD等等专题培训课程。



4.网络授课

为帮助员工更好地整合碎片时间，强化自我学习，提升职业技能，达成自我超越的目标，搭建了康芝学院网络学习平台——“康芝云学社”，组织全员研习了从目标管理到高绩效执行体系，PDCA质量循环模型等管理专题培训。

云南九洲医院非常重视人才的培养，为了破解民营医院人才结构“哑铃状”、制约民营医院发展的瓶颈难题。2020年，医院通过培训、学习，送出去（5名医生、5名护士送到昆明市延安医院学习进修，1名医生送到郑州医科大学第一附属医院进修），引进来（邀请三甲医院专家学科带头人到我院教课），举办学术交流论坛等活动，培养一批优秀的中青年骨干。

2020年，昆明和万家医院通过不断的组织理论知识学习、急救演练培训，针对疑难病例进行讨论，通过总结经验教训来提高诊治能力和水平，提升医院的人才培养。先后组织开展各项急救技能的理论与临床操作演练10余场，组织专业知识、新型冠状病毒感染理论培训共21场，危机重症抢救病例大型讨论会2场。先后送出1名医生到知名医院进修学习，同时邀请三甲医院专家、学科带头人到我院坐诊、授课，提高整体医疗水平，举办学术交流论坛等活动，培养一批优秀的中青年骨干。

职业发展规划

康芝药业为员工合理设计职位发展序列，搭建畅通的员工职业发展通道，明确管理人员任用标准与任用程序，以提升员工岗位关键业务能力为主培养方向，建立完善的人才晋升发展机制。

管理序列	专业序列	行政序列	操作序列
部门总经理			
部门总监	首席专家		
部门经理	资深专业人员	高级行政人员	
部门主管	高级专业人员		
	专业人员	中级行政人员	高级技师
	初级专业人员		
		初级行政人员	技师
			技工
		保安/保洁	操作工

■ 员工薪酬与绩效激励

康芝药业不断完善具有市场竞争力的薪酬体系，在确保统一薪酬策略的同时，满足不同业务环节及不同区域个性化的薪酬体系设计要求；薪酬回报体现岗位价值，反映各岗位对公司价值贡献的大小，并适当向各类专业人才、管理人才、市场稀缺人才倾斜，以吸引人才、留住人才、充分激励员工为宗旨。

2020年，受疫情影响部分企业宣布裁员甚至倒闭，康芝药业不但全员及时足额发放工资，还给予优秀员工调薪激励，整体调薪人数比例约30%，调薪幅度比例约5%，充分体现了公司对人才的激励与重视。

员工关怀

康芝药业秉承“真诚、关爱、创新”的企业精神，充分尊重员工的价值，视员工为最宝贵、最重要的财富，努力为员工创造和谐温馨的工作环境，并提供良好的福利待遇。

■ 保障员工基本权益

康芝药业严格遵守《劳动合同法》等国家和地区的相关法律法规，规范劳动用工，不因员工年龄、性别、种族、宗教信仰不同而区别对待；依法为员工办理五险一金，部分岗位提供商业保险；依法执行国定法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、年假等。

■ 关爱员工健康

康芝药业致力于为员工提供安全健康的工作与生活环境、办公设备、劳保用品等，组织开展生产车间职业健康与安全培训，提升员工健康安全防范意识。公司每年通过专业的医疗体检机构为员工提供年度体检服务，费用由公司承担。

康芝工会——值得信赖的职工之家

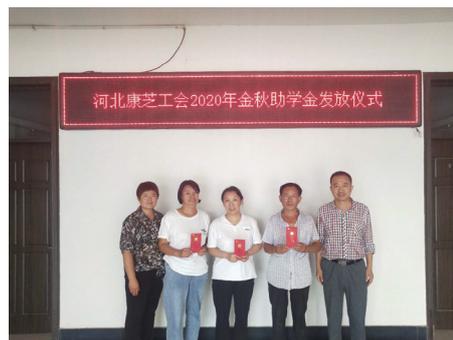
■ 民主管理，民主监督

康芝药业公开选举职工代表，制定《康芝药业工会工作手册》，建立畅通的员工沟通平台，并设置员工意见箱，主动倾听员工心声，反映员工诉求，保障员工的合法权益，真正将公司的民主管理思想落到实处。

■ 长期坚持员工福利政策

康芝工会为员工制定了多项福利政策，包括生日贺金、结婚贺金、生育金、生病慰问、丧假抚慰金、困难补助等，并长期坚持执行发放，如今已成为康芝企业文化的重要内容。

河北康芝工会深入基层对职工子女参加高考学生情况进行调查摸底，做到学生考试情况清、家庭收入清，并在此基础上建立金秋助学学生档案，认真组织了“金秋助学”活动。其中，职工陈志山的女儿陈旭以665分的优异成绩被中山大学入取，另外还有3名员工的子女也以优异的成绩考入了大学，均获得高考员工子女升学贺金，在促进教育公平、维护社会和谐稳定中充分发挥工会组织的作用。



2020年，昆明和万家妇产医院由院领导带队多次慰问生病住院的员工，并对分娩的员工给予优惠、祝贺和慰问，体现集体的关怀，塑造优良的企业文化。

■ 开展丰富多彩的员工活动

2020年，康芝药业各基层工会组织开展了丰富多彩的员工活动，包括为员工寿星举行集体生日会，组织员工中秋游园会、登山或秋游，开展员工羽毛球赛、乒乓球赛等，为员工创造温馨的工作环境，营造团结的企业氛围。

2020年，广州区工会共计举办4次员工生日会并为寿星发放生日金和生日礼物，云南九洲医院每2个月为员工举办生日宴会并发放生日金。

为丰富职工文化生活，体现公司人文关怀，缓解职工的工作压力，爱护公司先后组织爱护基地全体员工赴国家5A级旅游景区——佛山长鹿农庄一日游，并于中秋佳节组织主题为“喜迎国庆•欢度中秋”中山爱护首届职工游园活动，活动现场设置了猜灯谜、正中套圈、嫦娥奔月、模式过河、疯狂保龄球等游戏项目，职工可通过游戏集章券兑换相应礼品。活动吸引了200多名职工积极参与，得到大家的一致好评，使职工在平常忙碌工作之余放松了心情，陶冶了情操，从而增加了凝聚力，增强了团队精神，让大家以更高的热情投入到以后的工作中。

作为康芝文化的重要名片，康芝羽毛球俱乐部每周例行开展员工羽毛球运动，组织员工参加各类羽毛球比赛，鼓励员工劳逸结合，通过羽毛球运动增强体质。



■ 帮扶困难职工

各级工会继续坚持以人为本的作风，把职工的冷暖挂在心间，及时了解职工生活和工作情况，并为有需要的职工提供力所能及的帮助，把组织的温暖和关怀送到他们身边，使职工得到温暖。

2020年1-12月，广州区工会慰问20人次。其中，春节慰问3人次，困难职工帮扶2人次，住院慰问4人次。2020年3月，爱护工会委员代表前往海滨医院看望工伤职工于大刚，同时送上慰问品及300元慰问金，向于大刚表达了工会领导和公司领导及全体同事的关心和关怀。



■ 关爱女性员工

康芝药业为女性员工提供平等的就业平台和发展机会，为哺乳期妇女特设每日一小时哺乳假。康芝工会通过开展各类关爱女性的活动，保护女性员工身心健康，提高其工作和生活质量。

2020年，康芝药业各地工会分别开展了“三八妇女节”庆祝活动，让女性员工度过健康、愉快的节日。其中，广州工会发放防疫口罩作为节日礼物送给女员工；沈阳康芝工会举办了女员工包装技能大练兵活动；中山爱护、河北康芝工会为女员工发放节日礼品等。

此外，云南九洲医院对在院分娩的本院员工给予VIP包间免费，顺产、无痛分娩、剖宫产相应的价格优惠等政策。如员工住院，医院领导和工会代表还会到病房看望及赠送果篮。



社会公益与儿童关爱

Social Welfare and Children Care

社会公益概况

康芝药业热心公益，在兼顾员工、股东等相关方利益的情况下，积极参与社会公益事业。在九寨沟地震、汶川地震、玉树地震、海南水灾、雅安地震、潮汕水灾等重大灾害的赈灾救灾，及贫困山区儿童教育等方面，康芝药业累计捐款捐物达数千万元。

2020年新冠疫情肆虐，口罩的需求只增不减。作为知名上市药企，康芝药业心系家国命运，积极响应国家号召，全速推进口罩生产，在保证自家员工安全健康的前提下致力满足社会对口罩的需求。同时作为民族企业，康芝药业坚持走公益之路，以实际行动彰显企业公民的社会责任感。

凭借一系列公益善举，康芝药业2020年荣获“上市公司社会责任奖”、“海南省两新组织疫情防抗先进基层党组织”、“2020年度优秀企业公民”、“最佳社会责任上市公司”、“2020全国工商联抗击新冠疫情先进民营企业”，等诸多荣誉；旗下爱护公司也荣膺“抗疫情爱心企业奖”，康大营销公司获得广州市越秀区黄花岗街道“抗疫先锋企业”等荣誉。



2020年公益行动

■ 新冠疫情防控物资驰援捐赠

2020年初，新冠肺炎疫情爆发，时值春节、寒风凛冽，公司为支持抗击疫情，确保一线医疗机构药品资源的储备和供应，由董事长洪江游、总裁洪江涛、副董事长洪丽萍等高管领导成立的康芝药业内部“新冠肺炎疫情应急工作领导小组”，旗下中山公司从正月初三开始迅速复工赶制疫情防抗物资，不仅创造了8天建成海南第一条口罩生产线的行业奇迹，还投资建设了康芝海南国际医疗防护生产基地，积极参与海南自贸港的医疗卫生事业发展，主动承担起海南应急产业建设的责任，以实际行动缓解海南省的防疫物资压力。

与此同时，针对部分医院、政府和学校等特殊机构发生缺医少药、少防疫抗疫用品的情况，秉承公司“诚善行药，福泽人类”的企业宗旨，康芝药业发扬公司心怀大爱精神，以实际行动支援疫情，积极开展抗疫募捐活动；并积极动员并携手旗下各生产基地、中山爱护、云南九洲医院、昆明和万家医院，积极拟定应对新型冠状病毒驰援疫情防控物资的捐赠方案，先后对湖北省麻城市人民医院、湖北省宜昌市中心医院、秭归县人民医院、邱县红十字会、海南省人民医院、广州市妇女联合会、昆明交警队、昆明盘龙区人民政府、昆明市医科大学等若干所高校捐赠防疫基础用药、口罩、酒精、消毒液等防疫物资。

■ 关注儿童健康成长

秉承关爱儿童健康成长的使命，2011年9月23日，康芝药业携手中国儿童少年基金会共同成立“康芝红脸蛋基金”，旨在倡导公益理念，引发全社会身体力行地关注、关爱贫困儿童，改善贫困儿童现状，搭建社会全面参与的儿童健康成长公益平台。自启动以来，康芝红脸蛋基金得到众多社会名人的支持，通过营养补助、爱心家访、心理辅导、物资捐赠等多种形式的公益行动，惠及全国逾千万儿童。

疫情期间，持续关注儿童健康成长需求。2020年，在六一国际儿童节到来之际，康芝红脸蛋基金积极响应海南证监局、海南上市公司协会、海南证券期货业协会的集结号，于儿童节当天赴海南乐东黎族自治县大安镇陈考村陈考小学，为孩子们送去了口罩、洗手液、抑菌凝胶和儿童常用药等一批防疫物资，并为孩子们带去一节别开生趣的《梦想课堂》，为每一个孩子的梦想插上翅膀。

12月，康芝红脸蛋基金在安徽省濉溪县孙疃镇郭集小学开展第23所红脸蛋图书馆捐赠活动，为学校带去了各类课外书籍5000余册，以及书柜、阅读书桌椅等物资，吸引不少当地媒体记者现场报道，康芝公益品牌形象得到良好提升，自2016年开始，康芝药业先后在广东、河北、广西、江西、河南、云南等地二十多所山区小学捐建红脸蛋图书馆，为近万名山区孩子建立了明亮宽敞、充满书香的红脸蛋图书馆。



中山爱护多年来一直以“关爱婴幼儿及儿童健康”为己任，努力为有困难儿童提供学习及生活上的帮助。旗下“用爱护航”爱心公益组织，每年都会开展“关爱贫困山区儿童健康”、“关怀西部孩子未来”、“情系留守儿童”、“正确洗手健康小课堂”、“爱心探访特殊校园儿童”、“义卖助学”等用爱护航行动，足迹遍布全国各地（包括甘肃、西藏、云南、广东、四川、新疆等），为孩子们送上温暖和帮助，为他们传递更多正能量。2020年1月，爱护探访广州至灵特殊学校，在至灵学校举办元旦公益公益活动。5月，爱护携手好孝心向茂名信宜市教育城小学捐赠物资，助力学校开学复课防疫工作。7月，爱护暖心探访广州奥园春晓托儿所，助力社区幼儿园的疫情防控工作。9月，爱护携手广东孕婴童协会向清远山区小学捐赠生活用品。



■ 妇婴孕育健康关爱

2020年初新冠疫情爆发，为保障孕产妇出行产检及分娩安全，昆明和万家医院推出专车免费接送孕妇产检及分娩服务，每次接送车辆前后进行消毒，车内设备齐全，并严格遵守车辆管理制度，让孕产妇更安全、更方便、更放心。2020年7月，和万家医院联合安宁市妇联启动“幸福母亲”工程，为安宁九个街道574位贫困和失独母亲进行免费体检，并出具体检报告，对检查出来需要手术治疗的贫困母亲给予援助治疗。同时走进社区，普及围产期保健知识，为适龄育龄妇女群众“送知识、送健康、送温暖”。此外，和万家医院还联合云南省妇联、云南省妇女儿童基金会启动“章主任公益待产包”活动，向云南省妇女儿童基金会捐赠30万元待产包，免费送给孕产妇。从5月份开始，恢复每月的17日产科活动日，主题丰富、趣味多多的17日活动架起了与客户们的沟通桥梁，提升了客户对医院的亲近感、信赖感。2020年，医院生殖科共开展“创造生命，生个好娃”主题助孕活动10场，为到场366个家庭普及了辅助生殖技术基础知识，援助了30个不孕家庭。受疫情影响，为方便更多的患者了解和万家生殖医学科及专家，医院开通线上直播课程，科普试管婴儿知识。特邀生殖医学专家开展线上直播9次，累计万余人观看了直播。科室通过活动，使更多患者了解生殖知识、了解医院，提升了医院的知名度。产科也每月不定期开通线上直播课，在疫情期间，让病人足不出户就能接收到最专业的孕产知识。

由云南九洲医院联合盘龙区妇联举办“关爱女性、呵护健康，免费两癌筛查”活动，盘龙区18岁以上育龄女性到本次筛查指定医院——云南九洲医院参与宫颈癌和乳腺癌的免费筛查。同时，为了帮助更多的不孕不育家庭早圆生育梦，云南九洲医院继续举办试管名医面对面专家咨询答疑会，10余个不孕不育家庭获得了免费试管婴儿名额。2020年9月28日，在国庆、中秋双节即将到来之际，云南九洲医院来到王旗营社区，为社区20名家庭贫困、孤寡或高寿老人送上慰问金以及节日的问候和祝福。



2021年责任承诺

Commitment Of Responsibility For 2021



2020年伊始，新冠肺炎疫情成为举国焦点，给医药企业带来了全新的考验。如何提升新药研发能力，更好地承担企业公民社会责任，成为了康芝药业和业界同仁共同面临的新课题。与此同时，大健康产业和市场环境的变化，也对康芝药业可持续发展工作提出了新挑战。

多年来，康芝药业秉承“诚善行药，福泽人类”的企业宗旨，和“真诚、关爱、创新”的企业精神，充分发挥企业社会价值，积极履行企业社会责任。在员工关系、公司治理、企业管理、产业发展、社会进步、环境保护和社会公益等方面，康芝药业始终不懈努力，并取得良好成效。公司在创造社会财富的同时，也赢得了社会各界的些许认可。

展望2021年，康芝药业将紧紧抓住儿童大健康产业发展黄金期，充分发挥公司在健康领域的领先优势，继续坚持“儿童大健康战略”和“精品战略”，努力推进各大业务板块协同发展，锐意进取，开拓创新。公司将加强营销力度，深耕市场，提高并购效率，并关注政府、投资者、客户、合作伙伴与社会公众等利益相关方诉求，努力实现经济效益与社会效益的最大化。

人才是第一生产力。我们将继续为员工创造良好的工作、学习和生活环境，充分发挥康芝学院在人才培养上的效能，完善人才培养机制，充分发挥员工价值，为员工创造更多学习、成长的机会，同时丰富员工生活，营造团队温馨的企业文化，提高企业凝聚力。

康芝药业将以创新为企业核心竞争力，不断加强研发创新力度，提高生产经营水平，为客户、社会提供更多有价值的产品和服务；同时，我们仍将坚持“合作共赢”的理念，为有潜力的合作伙伴提供深层次合作路径，并优化代理商、经销商管理与服务，整合学术、品牌、市场资源，实现互利共赢。

2021年，康芝药业将认真履责，以科技优势构建企业核心能力，打造儿童大健康民族品牌，走专业化、智能化、国际化之路。同时，我们将一如既往发扬康芝红脸蛋基金的公益精神，携手社会各界共同关注基层医护人员，推动基层医疗发展，助力中国儿童身心智全面发展，与各界携手同行，共享价值，与社会和谐相处共享成果。

最后，感谢股东、员工、政府、客户、合作伙伴及社会各界人士对康芝药业的支持。欢迎大家就本报告提出宝贵意见，我们将认真听取并致以衷心的感谢。